

Unsere Identität: Name und Markenemotionen

rarecompany – Unser Name und Markenfokus

rare = edel, selten, außergewöhnlich, knapp, besonders

rare

- Unsere Philosophie richtet sich genau danach aus
- Wir betrachten „rare“ in Allem was wir tun als die Company DNA
- Dies gilt sowohl für unsere Services, unser Vision und unsere Zusammenarbeit als auch für den Markt den wir adressieren möchten
- Wir möchten uns deutlich differenzieren — in unserem Vorgehen, in unserer Art zu arbeiten, in unserer Nachhaltigkeit und der Langfristorientierung
- Der Aufbau einer überlegenen Strategie und Organisation kann nur auf diesen Werten aufsetzend erfolgreich sein

company = Raum, Gemeinschaft, Leidenschaft, Vision, Identität

company

- Wir sehen „company“ nicht als einen neutralen Unternehmensbegriff, sondern als Ausdruck einer Emotion
- Wir möchten einen Raum für die besten Talente aufspannen und diesen die Möglichkeit geben an einer außergewöhnlichen Geschichte mitzuschreiben
- Wir möchten eine Identität und Identifikation erzeugen, welche kooperativ eine Energie freisetzt, die Besonderes erzeugen kann

raredots = Zyklus, Wachstum, Phase, Evolution



- Wir sehen uns als Idee mit kontinuierlicher Weiterentwicklung und Evolution
- Wir sehen uns als wachsender Organismus mit kontinuierlicher Zellteilung
- Wir sehen uns als Menschen mit der Fähigkeit zu lernen

Unser Wertesystem

Unsere Werte und Orientierungspunkte

<p>Unternehmertum</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Wir möchten unternehmerisches Denken und Handeln fördern ■ Fehler machen und lernen ■ Proaktiv sein und wirtschaftlich denken ■ In Chancen / Risiken denken und handeln ■ Verantwortung übernehmen 	<p>Leidenschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Begeisterung empfinden und ausstrahlen ■ Energie einsetzen und entfachen ■ Starke kommunikative Fähigkeiten entwickeln ■ Beziehungsorientierung in den Mittelpunkt stellen ■ rare sein 	<p>Logik & Analytik</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schnell denken und priorisieren ■ Projekte lieben und strukturieren ■ Prioritäten erkennen und danach handeln ■ Konzeptionelle Stärke entwickeln ■ Kreativität erhalten
<p>Vision</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Kreativ denken und handeln ■ Ideen entwickeln und bewerten ■ Bestehendes in Frage stellen 	<p>Kooperativer Geist</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Andere respektieren ■ Nicht in Konkurrenz denken ■ Zuhören und gestalten 	<p>Emotionale Intelligenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Andere Menschen fühlen ■ Ehrlichkeit statt Manipulation ■ Beziehungsorientierung
<p>Execution</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Nicht reden, sondern handeln ■ In Tiefe gehen und umsetzen ■ Multitasking auf hohem Niveau 	<p>Flexibilität</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Räume nutzen und entwickeln ■ Dynamisch denken ■ Hebel nutzen 	<p>Balance & Gelassenheit</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Persönlichkeit ■ Sich selbst verstehen ■ Ruhe finden und ausstrahlen